



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
M I L A N O



ORDINE DEGLI
AVVOCATI DI MILANO

CORSO DI FORMAZIONE PER GIORNALISTI

“VOGLIO (DEVO) FARE IL FREE LANCE”

SABATO 16 SETTEMBRE 2017

PALAZZO LOMBARDIA (Piazza Città di Lombardia, Milano)

9.30-14.00: Sala Marco Biagi (Ingresso N4)

15.00-17.30: (Sale 1, 3, 4 , Sala Solesin e parte della Sala Biagi per esercitazioni pratiche guidate da esperti Ordine Commercialisti)

Promosso da:

Ordine dei Giornalisti della Lombardia

In collaborazione con:

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano

e

Ordine degli Avvocati di Milano

La partecipazione al corso dà diritto a 8 crediti formativi per i giornalisti e per i dottori commercialisti

Spazi:

Sala Marco Biagi, primo piano, 380 partecipanti.

Sale attigue (1 – 3 – 4 – Sala Solesin) e parte della Sala Biagi.

Corso di formazione, dalle 9.30 alle 14.00 (Sala Biagi)

Workshop pomeridiani coordinati da tutor in quattro sale, ciascuna con 50 partecipanti: 15.00-17.30

9.30 – Introduzione ai lavori: Fabio Benati, componente Osservatorio Deontologia Ordine Nazionale Giornalisti

SALUTI ISTITUZIONALI:

Gabriele Dossena, presidente Ordine giornalisti della Lombardia

Marcella Caradonna, presidente Ordine Dottori Commercialisti e Esperti Contabili di Milano

Remo Danovi, presidente Ordine Avvocati di Milano

Paolo Perucchini, presidente Associazione Lombarda dei Giornalisti

GLI SCENARI, IL MERCATO E IL RUOLO DI ISTITUZIONI E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

10.40 - Regione Lombardia e strumenti per la crescita dei professionisti dell'informazione e della comunicazione:

Massimo Garavaglia, assessore all'Economia, Crescita e Semplificazione della Regione Lombardia

11. 00 - Ricomincio da me: i requisiti indispensabili per investire sull'autoimprenditorialità

Filippo Montano, presidente Commissione Start up Ordine commercialisti

11.30 – Quali profili chiedono le Pmi per la comunicazione on e offline.

Introduce **Pietro Sala**, Direttore Rapporti Istituzionali e Cultura d'Impresa Assolombarda – Confindustria Milano Monza e Brianza

La parola alle PMI - Intervengono i titolari di 3 aziende “tipo”

12.15 DOMANDE DI APPROFONDIMENTO

I “PLAYERS”

12.30 – Ontologia del freelance

Francesco Facchini- Il Mobile Journalism strumento per la produzione di news e brand contents;

Barbara Reverberi- Dalle guglie del Duomo al “Discorso del re”;

Giorgio Baglio –Direttore del team editoriale italiano di Upday, servizio europeo di notizie per smartphone;

Fabio Benati: La rivoluzione del digitale, gli strumenti per diventarne protagonisti, le reti tra professionisti;

Gianluca Schinaia: presidente FpS Media, agenzia produttrice di contenuti di qualità su tutte le piattaforme.

LE NORME

13. 40 – Diritti da tutelare, rovesci da evitare

Avvocato **Luisella Nicosia**, Consulente per l'assistenza contrattualistica giudiziale e stragiudiziale Ordine giornalisti della Lombardia:

Le Società tra Professionisti, il recupero crediti, cosa fare in caso di richieste di posticipo dei pagamenti, come segnalare comportamenti – da parte dei clienti – non conformi alle norme.

14.00 - fine sessione del mattino

LABORATORI DIDATTICI

15.00 – 17.30 (Aule 1 – 3 – 4, Sala Solesin e parte della Sala Biagi)

In ciascuna aula sarà simulata la costituzione di un'attività professionale, dal free lance puro alla rete di professionisti, con prove pratiche.

Ogni gruppo di partecipanti, volutamente ristretto a un numero massimo di 50, sarà guidato da un tutor/esperto iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti.

Coordinatori d'aula:

Dott.ssa Sabrina Della Valle

Dott.sa Cristina Erminero

Dott. Carlo Cappa

Dott. Roberto Marcianesi

Dott. Filippo Montano

Il corso intende offrire ai partecipanti strumenti pratici per chi, rimasto disoccupato, inoccupato, espulso dal sistema, oppure avendo intrapreso la professione come free lance, o in cooperativa insieme ad altri colleghi - abbia la necessità di reinventarsi una professione e tentare la carta dell'autoimprenditorialità. Per la prima volta tre ordini professionali partecipano – contestualmente – a un evento formativo che consente di acquisire crediti ai propri iscritti.

Durante i lavori del mattino, dalle 9.30 alle 14, l'Ordine dei commercialisti offrirà consigli su come si apre una partita Iva, come la si gestisce, quali sono gli obblighi cui far fronte, darà un quadro aggiornato sul sistema con le principali norme in vigore e alle quali fare riferimento.

L'Ordine degli avvocati di Milano offrirà indicazioni con taglio modulato sugli aspetti che gli competono: recupero crediti, cosa fare in caso di richieste di posticipo dei pagamenti, come segnalare comportamenti – da parte dei clienti – non conformi alle norme.

Nel corso dei lavori saranno illustrate le prospettive che si possono aprire con le Stp (Società tra professionisti), strumento fino ad oggi poco utilizzato.

Del panel farà parte anche un esponente di Assolombarda e i titolari di tre aziende con i quali sarà tracciato un quadro della domanda di comunicazione da parte delle imprese: cosa chiedono, come vogliono comunicare, cosa si aspettano da investimenti sulla comunicazione.

I giornalisti relatori avranno il compito di far percepire il lavoro e l'importanza della comunicazione digitale, la presenza sui social networks, gli strumenti di misurazione della propria presenza sul web e gli eventuali correttivi da apportare in corso d'opera alla strategia stabilita inizialmente.

Nel pomeriggio, nelle quattro sale attigue alla principale e in una parte di questa, con capienza intorno alle 50 persone ciascuna, sono in programma workshop operativi in cui i partecipanti vengono invitati a svolgere simulazione pratiche su come si inizia a fare impresa partendo da zero. Il coordinamento di ogni aula è affidato un Dottore Commercialista che seguirà "passo-passo" chi parteciperà a questo laboratorio/esercitazione.

Fa da sfondo a tutto questo quanto emerso dagli Stati Generali dell'Informazione in Lombardia, la due giorni che si è svolta il 22-23 aprile scorso al Palazzo delle Stelline in cui l'assessore all'Economia, Crescita e Semplificazione della Regione Lombardia, Massimo Garavaglia, ha assunto l'impegno a individuare strumenti di sostegno per una formazione digitale di qualità e alle reti di imprese, con specifico riferimento a quelle create da giornalisti e professionisti della comunicazione.