

Milano, agosto 2019.

Corso online one to one

OBIETTIVI. Il corso ha come obiettivo quello di fornirti la conoscenza dei fondamenti di mobile journalism per poter realizzare contenuti video di carattere giornalistico in perfetta autonomia al fine di migliorare la tua carriera e le tue opportunità professionali.

Ritengo che la configurazione migliore possibile sia sull'ordine di 10 ore così suddivise:

INTRODUZIONE ALLA MATERIA E KIT NECESSARIO. Nella prima ora faremo una breve introduzione alla materia e poi andremo subito all'allestimento del miglior kit. Dall'acquisto dello smartphone agli strumenti audio, dai supporti ai gimbal, dai treppiede alle staffe, fino alle lenti e a tutte le eventuali telecamere plug and play necessarie per arricchire le tue possibilità operative.

ORGANIZZARE E REALIZZARE UN CONTENUTO MOJO. L'organizzazione della produzione dei contenuti mojo é fondamentale diversa dalla realizzazione di un contenuto giornalistico classico. Ti darò consigli operativi per organizzare la storia prima di partire e per operare sul campo in modo più qualitativo, efficiente e veloce rispetto a qualsiasi altro collega.

IL FILMING. In questa ora comincerò a vedere assieme a te le applicazioni più importanti sul mercato per filmare e per produrre immagini di qualità. Valuteremo e inizieremo dalle camere native, dalle caratteristiche del file fino ad arrivare all'uso delle app di filming più importanti e professionali. Qui ti darò elementi di grammatica visuale e il primo esercizio.

EDITING IN ANDROID: KINEMASTER. In questa ora ci dedicheremo alla app più importante per il montaggio su Android. Affronteremo tutti gli strumenti della app e le sue capacità operative. Anche in questa ora ti darò un esercizio da realizzare.

EDITING IN ANDROID: FEELMATIC. In questa ora esamineremo gli strumenti della app di produzione video dell'azienda italiana che si sta imponendo sul mercato come una buona editing tool per contenuti giornalistici. Anche in questo caso ci sarà esercizio.

EDITING IN IOS: LUMA FUSION. L'app dell'azienda americana Luma Touch è il meglio in assoluto per quanto riguarda il montaggio di contenuti video. Per questo motivo, nella tua conoscenza della mobile content creation ci deve essere anche questo strumento, per saperlo usare quanto deciderai di passare, cosa a mio avviso non negoziabile per ora, al mondo apple.

EDITING CROSS PLATFORM: RUSH. Adobe Rush è la prima e unica piattaforma utilizzabile da qualsiasi tipo di Device con i vantaggi del cloud. Ignorarne i contenuti è un'altra cosa da non fare. Grazie al mio account che ti cederò temporaneamente per esercizio potrai fare un esperimento con la app, anche se in questo momento non hai un telefono in grado di sostenerla.

STORYTELLING E PERSONAL BRANDING. Per provocare dei risultati che portino al miglioramento della tua carriera devi conoscere gli elementi principali del personal branding che potenzino la tua immagine digitale (che da questo momento saprai condire bene con i video). Poi parleremo di elementi di storytelling e come si costruiscono le storie più accattivanti per i social.

ANDARE IN DIRETTA: COME SI FA E PERCHÉ ? Questo è un grande business per un produttore di contenuti, un business che può fruttare anche diverse centinaia di euro al giorno. Bisogna

saperlo fare e in questa ora ti spiegherò gli elementi costitutivi di una buona diretta. Anche in questo caso ti darò un esercizio.

ANDARE IN DIRETTA: CON COSA? Analizzeremo le app native dei vari social e le loro caratteristiche. Poi ci concentreremo su alcuni sistemi di streaming di base iOS o web che sono una spettacolare base operativa per produrre dei format vendibili.